

Pressemitteilung

## GALERIA und Decathlon erweitern strategische Partnerschaft – drei neue Standorte in einer Woche

### **Drei auf einen Streich: GALERIA und Decathlon eröffnen Ende November 2025 drei neue gemeinsame Flächen in Kassel, Freiburg und Duisburg**

Düsseldorf/Plochingen, 5. November 2025 – GALERIA und Decathlon bauen ihre erfolgreiche Partnerschaft weiter aus. Ende November eröffnen innerhalb von nur sieben Tagen drei neue gemeinsame Shop-in-Shop-Standorte in Kassel (21.11.), Freiburg im Breisgau (28.11.) und Duisburg (28.11.). Beide Unternehmen setzen damit ein starkes Zeichen für die Zukunft des Einkaufens in deutschen Innenstädten – vielfältig, inspirierend und kundennah. Insgesamt entstehen durch die neuen Standorte rund 90 Arbeitsplätze. Mit über 3.000 Quadratmetern ist Freiburg die größte der drei neuen Flächen, Kassel und Duisburg umfassen jeweils rund 2.000 Quadratmeter. Die Eröffnungen sind Teil von Decathlons großen Expansionsplänen, bis 2027 über mindestens 150 Filialen in Deutschland zu verfügen.

### **Zwei starke Partner mit gemeinsamer Vision**

Mit der Kooperation vereinen GALERIA und Decathlon ihre Stärken: die Warenhauskompetenz und Innenstadtpräsenz von GALERIA trifft auf das sportliche Sortiment und die Markenvielfalt von Decathlon. Das Ziel ist klar – die Entwicklung lebendiger Innenstädte und moderner Einkaufswelten, die weit über den klassischen Handel hinausgehen.

„Partnerschaften wie mit GALERIA sind ein zentraler Baustein unserer Expansionsstrategie. Wir bringen den Sport dorthin, wo die Menschen sind – in die lebendigen Stadtzentren. Dass wir nun drei Eröffnungen innerhalb einer Woche realisieren können, zeigt die enorme Dynamik und das große Potenzial dieser Zusammenarbeit. Jeder Standort ist perfekt auf die Bedürfnisse der lokalen Sport-Community zugeschnitten“, sagt Stefan Kaiser, Development & Real Estate Director bei Decathlon Deutschland.

Auch GALERIA sieht in der Zusammenarbeit einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung der Warenhauskultur: „Wir gestalten GALERIA neu – als pulsierendes Herz der Innenstadt. Mit Partnern wie Decathlon gelingt es uns, unsere Filialen zu Orten der Inspiration und Bewegung zu machen. Das ist ein Gewinn für unsere Kundinnen und Kunden und für die Innenstädte, die wir gemeinsam lebendig halten“, sagt Tilo Hellenbock, Geschäftsführer und COO von GALERIA.

### **Kundenerlebnis im Mittelpunkt**

Die neuen Sportflächen bieten ein breites Sortiment von Fitness- und Outdoor-Artikeln über Mobilitätslösungen bis hin zu Equipment für Einsteiger und Profisportler. Darüber hinaus spielen Service, Beratung und digitale Angebote eine zentrale Rolle: Kundinnen und Kunden können direkt im Store über Terminals oder per App auf das gesamte Decathlon-Sortiment

zugreifen. Bestellte Artikel von vor Ort werden auf Wunsch versandkostenfrei nach Hause geliefert.

### **Blick nach vorn: Ausbau der Kooperation geplant**

Die Zusammenarbeit zwischen GALERIA und Decathlon ist langfristig angelegt. Für das Jahr 2026 ist bereits ein weiterer gemeinsamer Standort in Trier in Planung. Beide Unternehmen befinden sich in Gesprächen über zusätzliche Projekte und neue Standortkonzepte.

### **Über GALERIA**

Mit 83 Filialen im Herzen der deutschen Innenstädte und mehr als 185 Millionen Besuchern jährlich ist GALERIA S.à rl & Co. KG Deutschlands führendes Warenhaus und die Nummer zwei in Europa. Vielseitigkeit, Regionalität und strategische Partnerschaften spielen eine entscheidende Rolle: Mit rund 14.000 Mitarbeitenden sowie lokal angepassten Angeboten einschließlich Gastronomie, Events und Dienstleistungen bietet GALERIA ein breit gefächertes Einkaufserlebnis für alle Kundengruppen. GALERIA ist Marktführer in Schlüsselkategorien wie Wäsche, Reisegepäck und Accessoires. Das Sortiment auf dem Online-Marktplatz [www.galeria.de](http://www.galeria.de) umfasst rund 1.500 Marken. GALERIA ist das pulsierende Herz der Innenstädte. Wo GALERIA ist, bleibt die Stadt lebendig.

GALERIA Pressekontakt  
[presse@galeria.de](mailto:presse@galeria.de) | [galeria.de](http://galeria.de)  
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf

### **Über Decathlon**

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 6.000 Mitarbeiter:innen und weit über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

Simon Valachovic  
Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal  
[simon.valachovic@decathlon.com](mailto:simon.valachovic@decathlon.com)  
+49 151 509 45297